

DECISIONE N. 17/2019 DELL'AMMINISTRATORE UNICO

PROMOZIONE DEL NUOVO SERVIZIO A CHIAMATA COLBUS DA IMPLEMENTARE

NELL'AMBITO DEL PROGETTO EUROPEO SMACKER NELL'AREA APPENNINICA DELL'ALTO

RENO DI BOLOGNA. AVVISI PUBBLICI.

L'anno 2019, il giorno 19 del mese di dicembre alle ore 9:30 presso la sede legale della società SRM Srl in via A. Calzoni 1/3, iscritta al n. 02379841204 del Registro Imprese di Bologna, capitale sociale interamente versato pari a € 9.871.300,00, l'Amministratore Unico, in collegamento telefonico con il Collegio Sindacale, nelle persone del dott. Piero Landi, del dott. Enrico Corsini e della dott.ssa Maria Angela Conti, opportunamente convocato ai sensi dell'art. 21.2 dello Statuto,

premesso che

- la SRM è capofila del progetto Central Europe SMACKER avviatosi il 01/04/2019 destinato a finanziare attività pilota di servizi di trasporto a chiamata in aree a domanda debole;
- il progetto SMACKER prevede la realizzazione di un servizio di autobus a chiamata nell'area appenninica dell'Alto Reno denominato ColBus da effettuarsi su un periodo di 12 mesi e di misure di *marketing* e *nudging* nei confronti dell'utenza potenziale che viene individuata nei cittadini residenti nell'area individuata e nei turisti;
- che la parte delle attività relative al progetto SMACKER relative all'anno 2020 sono già state incluse nella ipotesi di budget inviato agli Enti Soci della SRM in occasione della prechiusura di bilancio relativa all'anno 2019 e che comunque saranno oggetto di ulteriore dettaglio in occasione del budget 2020 da approvare;

definito

- che le necessità derivanti dalle iniziative di *marketing* e *nudging* sul servizio ColBus richiedono di differenziare le procedure di selezione su due potenziali operatori

economici per la specificità delle azioni richieste e per la peculiare conoscenza del territorio richiesta per le azioni di *nudging* da intendere come azioni di organizzazione e animazione di eventi pubblici ed eventi comunicativi;

- gli avvisi pubblici oggetto della presente decisione riguardano le seguenti attività relativamente al progetto SMACKER:

Azione 1 (*nudging*) - organizzazione e animazione di minimo 12 eventi pubblici ed eventi comunicativi e supporto organizzativo di 3 eventi locali organizzati dalla SRM o da altri partner locali;

Azione 2 (*nudging*) - ricerca e coinvolgimento di operatori commerciali partner, interessati a promuovere l'iniziativa attraverso distribuzione di materiale informativo cartaceo, esposizione di locandine, presenza di banner sui siti, promozione sui social network, promozioni commerciali e gestione dei relativi contatti e accordi;

Azione 3 (*marketing*) - ideazione del logo, degli slogan e dell'immagine grafica coordinata del nuovo servizio a chiamata ColBus;

Azione 4 (*marketing*) - gestione dei profili social;

quantificato

l'importo disponibile nell'ambito del progetto SMACKER pari complessivamente a € 20.000,00 (ventimila/00) che rappresentano per € 10.000,00 (diecimila/00) risorse previste per l'avviso relativo alle attività di *nudging* e € 10.000,00 (diecimila/00) per l'avviso relativo alle attività di *marketing*;

ritenuto pertanto

opportuno, pur trattandosi in entrambi gli avvisi di un ammontare inferiore a € 40.000,00 - tetto individuato dall'art. 36 del D.Lgs. 50/2016 per i contratti sotto soglia

- procedere a due gare ex art. 60 del Codice dei Contratti Pubblici, aperte a tutti gli

interessati aventi i requisiti richiesti;

rilevato

che le procedure qui disciplinate si svolgono interamente e per quanto con essa compatibile sulla piattaforma telematica SATER (Sistema Acquisti Telematici dell'Emilia-Romagna) dell'Agenzia INTERCENT-ER;

decide

- di avviare una selezione per l'affidamento delle attività *nudging* relative al servizio ColBus come precedentemente descritte (Azione 1 e Azione 2), per il periodo 2020-2021 prevedendo una spesa complessiva pari a € 10.000,00 (diecimila/00) non soggetta a ribasso;
- di avviare una selezione per l'affidamento delle attività *marketing* relative al servizio ColBus come precedentemente descritte (Azione 3 e Azione 4), per il periodo 2020-2021 prevedendo una spesa complessiva pari a € 10.000,00 (diecimila/00) non soggetta a ribasso;
- di provvedere alla pubblicazione degli avvisi su SATER e sul sito della SRM;
- di procedere a tutti i necessari adempimenti ai sensi di legge.

L'Amministratore Unico

Amelia Luca